

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Ninh năm 2026,

Thực hiện Công văn số 921/KH-SGDĐT ngày 26/03/2026 của Sở GDĐT Quảng Ninh về Công tác thông tin đối ngoại năm 2026. Trường THPT Lê Chân xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong toàn ngành Giáo dục; góp phần triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh, phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và tỉnh Quảng Ninh; góp phần nâng cao vị thế, uy tín của địa phương và ngành Giáo dục và của nhà trường trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Tăng cường cung cấp thông tin chính thống; chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, nhất là các vấn đề liên quan đến biển đảo, biên giới, dân chủ, nhân quyền; góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và học sinh, sinh viên; phát huy vai trò của ngành Giáo dục trong công tác thông tin đối ngoại, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

**2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin đối ngoại của nhà trường, của ngành Giáo dục phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của tỉnh; phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành.

- Các hoạt động được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ giáo dục và tình hình thực tế của nhà trường; chú trọng đổi mới nội dung, hình thức, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Tăng cường phối hợp giữa nhà trường và địa phương; phát huy vai trò của đội ngũ nhà giáo và người học trong công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước; chủ động định hướng dư luận trong môi trường giáo dục; kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn các thông tin xấu độc, sai sự thật, bảo vệ uy tín, hình ảnh của nhà trường, của ngành Giáo dục và của

tình.

## II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

**1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới**

**1.1 Quán triệt, tuyên truyền quan điểm, chủ trương, hệ thống văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, trong đó tập trung thông tin: (1) Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân”; (2) Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; (3) Xem không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại; triển khai hiệu quả và đồng bộ Kế hoạch số 357-KH/TU ngày 14/12/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 57- KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Kế hoạch 140/KH-UBND ngày 31/5/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW; các văn bản của Trung ương và của tỉnh liên quan đến hoạt động TTĐN trong toàn ngành Giáo dục; lồng ghép trong các hoạt động chuyên môn, sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh về vai trò của công tác thông tin đối ngoại.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về hình ảnh đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển; đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và của tỉnh Quảng Ninh; góp phần khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc và ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động toàn ngành và học sinh, sinh viên.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội, các sự kiện nổi bật của tỉnh và của ngành Giáo dục và của nhà trường chủ động định hướng nhận thức, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến giáo dục, đến hình ảnh của tỉnh và của đất nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại của ngành; khai thác hiệu quả môi trường mạng, các nền tảng số, mạng xã hội trong tuyên truyền, giáo dục.

### **1.2. Tổ chức tuyên truyền, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ**

- Phối hợp với các cơ quan liên quan và cử cán bộ quản lý, giáo viên/giảng viên tham gia các hội nghị, lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về công tác thông tin đối ngoại, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; đồng thời tổ chức quán triệt, triển khai lại nội dung tập huấn trong toàn ngành.

- Phối hợp lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại, kỹ năng truyền thông, sử dụng

mạng xã hội an toàn trong các hoạt động giáo dục, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt chính trị trong nhà trường.

### ***1.3. Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội***

- Phối hợp theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo; kịp thời tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền để định hướng thông tin, xử lý các nội dung sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của ngành và của tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền, định hướng dư luận; tham gia đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, nhất là các vấn đề liên quan đến giáo dục, chủ quyền quốc gia, dân chủ, nhân quyền, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

### ***1.4. Phối hợp quản lý, hướng dẫn hoạt động của phóng viên, báo chí nước ngoài***

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn hoạt động tác nghiệp của phóng viên, báo chí nước ngoài khi làm việc tại nhà trường theo quy định.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống về lĩnh vực giáo dục; phối hợp theo dõi, phát hiện và xử lý các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của nhà trường, của ngành Giáo dục và của tỉnh.

## **2. Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam**

- Phối hợp triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh về truyền thông quyền con người; tăng cường tuyên truyền, giáo dục trong ngành về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về quyền con người, gắn với nhiệm vụ giáo dục, đào tạo.

- Lồng ghép nội dung giáo dục quyền con người, quyền và nghĩa vụ công dân trong các hoạt động giảng dạy, sinh hoạt chính trị, ngoại khóa; chú trọng đối tượng học sinh, đặc biệt ở vùng dân tộc thiểu số, vùng khó khăn.

- Phối hợp cung cấp thông tin chính thống, tham gia các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật về quyền con người; khuyến khích cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia các cuộc thi, hoạt động tìm hiểu về quyền con người.

## **3. Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVTTLĐ ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia**

### ***3.1. Phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ninh ra nước ngoài***

- Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu về lĩnh vực giáo dục và đào tạo phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ninh trên các cơ quan báo chí Trung ương và các nền tảng truyền thông.

- Tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu, mô hình tiêu biểu, hoạt động hợp tác quốc tế trong giáo dục; góp phần quảng bá hình ảnh của nhà trường, của ngành Giáo dục và của tỉnh đến bạn bè quốc tế.

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh giáo dục địa phương thông qua các hoạt động hợp tác, giao lưu quốc tế, chương trình dạy và học ngoại ngữ trong các cơ sở giáo dục, giáo dục nghề nghiệp.

### ***3.2. Truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài***

- Phối hợp lựa chọn, cung cấp tin, bài, hình ảnh, video về lĩnh vực giáo dục và đào tạo phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ninh và Việt Nam trên Cổng Vietnam.vn và các nền tảng truyền thông đối ngoại.

- Tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu, mô hình giáo dục tiêu biểu, hoạt động hợp tác quốc tế trong giáo dục, góp phần quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và của tỉnh ra nước ngoài.

### ***3.3. Lồng ghép quảng bá hình ảnh thông qua các hoạt động đối ngoại***

- Phối hợp lồng ghép giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam và ngành Giáo dục thông qua các hoạt động hợp tác, giao lưu quốc tế; các chương trình đoàn ra, đoàn vào trong lĩnh vực giáo dục.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí, phóng viên nước ngoài tìm hiểu, tác nghiệp tại nhà trường theo quy định; góp phần quảng bá hình ảnh giáo dục và địa phương.

## **4. Truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh**

### ***4.1. Cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí về tình hình phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh***

- Phối hợp cung cấp thông tin kịp thời, chính thống về lĩnh vực giáo dục và đào tạo theo quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; tập trung vào kết quả hoạt động giáo dục, các sự kiện nổi bật của ngành và các vấn đề được dư luận quan tâm.

- Phối hợp tuyên truyền, định hướng dư luận; tham gia đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến giáo dục, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền quốc gia, góp phần bảo vệ uy tín, hình ảnh của nhà trường, của ngành Giáo dục và của tỉnh.

### ***4.2. Phối hợp tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Trung ương***

- Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu về lĩnh vực giáo dục và đào tạo phục vụ tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Trung ương; góp phần quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Quảng Ninh.

- Tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu, mô hình tiêu biểu, hoạt động đổi mới, hợp tác quốc tế trong giáo dục; góp phần nâng cao hình ảnh ngành Giáo dục và của tỉnh trong nước và quốc tế.

### ***4.3. Tăng cường cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử***

- Phối hợp cập nhật thông tin về lĩnh vực giáo dục và đào tạo trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, của ngành và của nhà trường; tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục và tỉnh Quảng Ninh.

- Khuyến khích xây dựng, đăng tải nội dung bằng tiếng nước ngoài phù hợp nhằm phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp tuyên truyền, định hướng dư luận; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, tham gia phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhà trường, ngành giáo dục và của tỉnh.

### **5. Tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế; bảo vệ chủ quyền, biển đảo; các ngày lễ lớn năm 2026**

- Phối hợp tuyên truyền về hội nhập quốc tế, vai trò, vị thế của Việt Nam; phổ biến các cam kết quốc tế, quan hệ hợp tác với các nước; lồng ghép nội dung trong các hoạt động giáo dục, giảng dạy và ngoại khóa.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ quyền biên giới, biển đảo; giáo dục cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên về ý thức bảo vệ chủ quyền quốc gia; phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc.

- Tổ chức tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh; giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý thức trách nhiệm và khát vọng cống hiến trong đội ngũ cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên.

### **6. Quảng bá các sản phẩm, thương hiệu đặc trưng của tỉnh**

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm, thương hiệu đặc trưng của tỉnh thông qua các hoạt động giáo dục, sinh hoạt ngoại khóa, các chương trình, sự kiện của ngành.

- Lồng ghép nội dung giới thiệu văn hóa, du lịch, sản phẩm OCOP của địa phương trong các hoạt động giảng dạy, trải nghiệm, góp phần nâng cao nhận thức, niềm tự hào của cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên.

- Phối hợp tham gia các hoạt động giao lưu, hợp tác, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, tăng cường hiểu biết và quan hệ hữu nghị với các địa phương, đối tác trong và ngoài nước.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Lãnh đạo nhà trường**

- Căn cứ tình hình thực tế của nhà trường xây dựng kế hoạch và chỉ đạo thực hiện; rà soát và tổng hợp để báo cáo Sở GDĐT

### **2. Các tổ chuyên môn, giáo viên chủ nhiệm, Đoàn thanh niên nhà trường**

- Tổ chức nghiên cứu, phổ biến, quán triệt tới toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên đầy đủ các nội dung, nhiệm vụ.

- Báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ về lãnh đạo nhà trường khi có yêu cầu

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2026, nhà trường yêu cầu các các tổ chức, đoàn thể và triển khai, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

### **Nơi nhận:**

- Ban lãnh đạo nhà trường( bc)
- Các tổ chuyên môn (t/h);
- Đoàn thanh niên (t/h);
- GVCN (t/h);
- Lưu VP.



**Nguyễn Mạnh Thắng**